

# PHILIPS

## Télécommande

22AV1104



## Télécommande Hospitality pour chambres d'hôtel

avec fonctions spécialement destinées aux chambres d'hôtel

Notre télécommande destinée aux gammes Pro et Pro+ est entièrement compatible avec la gamme 2008/2009 de téléviseurs Hospitality pour chambre d'hôtel. Grâce à son design élégant, sa fonction de détection de piles faibles et son verrou antivol, cette télécommande au fonctionnement optimal est parfaite pour vos clients.

### Meilleur coût total d'utilisation

- Dispositif antivol pour la trappe des piles
- Détection de batterie faible

### Conçu pour les hôtels

- Facile à nettoyer

### Une expérience client vraiment différente

- Une télécommande Hospitality simple à utiliser pour chambre d'hôtel
- Design moderne

### Fonctions avancées et évolutives spécifiques pour les hôtels

- Fonctionnalité numérique

# Points forts

## Antivol pour piles

La trappe des piles peut être verrouillée à l'aide d'une vis pour éviter que les clients n'emportent les piles.

## Fonctionnalité numérique

La tendance est aux téléviseurs numériques, c'est pourquoi notre télécommande dispose déjà de boutons pour téléviseurs numériques.

## Détection de batterie faible

Un message s'affiche à l'écran lorsque les piles sont presque vides. Elles sont remplacées par le personnel de l'hôtel pour un plus grand confort de vos clients.

## Design moderne

Design élégant, compatible avec nos téléviseurs Philips 2008-2009 pour chambres d'hôtel.

## Télécommande Hospitality pour chambre d'hôtel

Cette élégante télécommande est spécialement conçue pour les hôtels. Les boutons et fonctions essentiels sont judicieusement placés sur la télécommande, afin d'offrir à vos clients une expérience conviviale. En outre, la plupart des télécommandes pour hôtel sont équipées d'un dispositif antivol des piles qui participe à un fonctionnement efficace en hôtel.

# Caractéristiques

## Accessories

Included accessories: Télécommande

## Dimensions

Dimensions du produit (l x P x H): 185 x 48 x 26 mm

